



# Website Restaurante Gato Preto

---

Reunião Kick Off  
2026



---

**Construir um site para um Restaurante envolve um planeamento cuidadoso, desde a escolha do domínio até à manutenção contínua do site.**

**Com um design atraente, conteúdo relevante e funcionalidades úteis, o site pode se tornar uma poderosa ferramenta para atrair e reter clientes.**

- 
- 1. Definição de Objetivos e Público-Alvo**
  - 2. Escolha do Domínio e Hospedagem**
  - 3. Plataforma de Construção do Site**
  - 4. Design, Estrutura e Conteúdo**
  - 5. Funcionalidades Adicionais**
  - 6. Desenvolvimento**
  - 7. Testes e Lançamento**
  - 8. Manutenção e Atualizações**
  - 9. Marketing e Crescimento**

## 1. Definição de Objetivos e Público-Alvo

### •Objetivos do Site:

- Apresentar o Menu e o Espaço, Expandir a visibilidade
- Informações sobre serviços (Ex: horários, preços, conceito do restaurante, apresentar a equipa e o espaço de trabalho; obter feedback? Criar um laço de amizade? Dar a conhecer a gastronomia da região? )
- Um Blog (com entradas dos eventos passados, receitas da casa)
- Reservas no local? Ligar com plataformas de entregas?
- Outro?

•**Público-Alvo:** população local, turistas, corporações, eventos de empresas, etc. (Nota: esta aspeto deve refletir-se no conteúdo e escolha de imagens)

## 2. Escolha do Domínio e Hospedagem

•**Domínio:** Escolha um nome de domínio que seja fácil de lembrar e relevante (**proposta:** [www.gatopretorestaurante.pt](http://www.gatopretorestaurante.pt) 11.87 ; [www.gatopretorestaurant.com](http://www.gatopretorestaurant.com) 10.88 , [gatopretoff.pt](http://gatopretoff.pt) preço: ~11€ por ano;

•**Hospedagem:** incluída no desenvolvimento do projeto (**Hostinger** – 3 anos, a cargo do Web designer, acesso ao seu website incluído 24/7).

## 3. Plataforma de Construção do Site

•**CMS (Sistema de Gerenciamento de Conteúdo):** Wordpress é uma opção popular devido à sua flexibilidade e facilidade de uso.

•**Alternativas:** Drupal ou sem CMS - páginas fixas .html ( com url rewrite - para modificar endereço ) (mesmo nível de exigência)

#### 4. Design, Estrutura e Conteúdo

- **Tema/Template:** Escolha um modelo visual profissional, funcional e responsivo (compatível com vários dispositivos – computador, ipads/tablets e telemóvel).
  - **Exemplo 1:** clique aqui - <https://gatopretoff.raphaff.eu/temas/Koppee-1.0.0/>
  - **Exemplo 2:** clique aqui - <https://gatopretoff.raphaff.eu/temas/restoran-1.0.0/>
  - **Fonts:** clique aqui - <https://fonts.google.com/?query=cat>
  
- **Logo e Identidade Visual:** Já tem logotipo para utilizar ou será necessário criar? Se sim, pode enviar. *Se não, qual o design pretendido, cores e tipo de letra a usar.*
  
- **Estrutura e Conteúdo do Site:**
  - **Entrada** – página de abertura /aterragem 1º contato com o gato preto digital o que pôr e o que não pôr, o que dizer e não dizer (alguma imagem apelativa???) quais botões e ações? CTA (call to action)
  - **História** – Texto dedicado a dar a conhecer o nascimento e todo o tempo decorrido até a atualidade (História de origem, momentos históricos, mudanças/alterações equipa, espaço, valores e princípios, missão - paixão pela cozinha, o prazer de saborear o nosso prato)
  - **Menu & Gastronomia** – nome e descrição detalhada dos menus disponíveis ( Especialidades, Inovações, Vegan, Carne, Peixe, Saladas, Petiscos, etc.).
  - **Blog/Artigos** – imagem, títulos e respetivos textos de descrição (Nota: posteriormente, serão publicados pelo proprietário do site)
  - **Testemunhos & Redes Sociais** – onde pretende que estejam visíveis os testemunhos ?- numa página de entrada ou página específica?
  - **Reservas/Encomendas/Take away** – página individual dedicada a esta função ( Formulário de reserva (E-mail), calendário de eventos; Pretende hiperligação para o WhatsApp? Botão para chamar número de telefone?)
  - **Contato & Localização & Direções** – formulário de contacto, mapa do localização com opção de direção para ativar GPS.

## 5. Funcionalidades Adicionais

- **SEO (Search Engine Optimization):** Otimização para motores de busca. (Vantagem: melhor posição no sistema de busca. maior alcance e nº de visitas)
- **Segurança de dados:** Não é pertinente ( não vamos guardar nenhuma informação do visitante )
- **Formulários:** Formulários de contato + Formulário de Reserva
- **Integração com Redes Sociais:** Links para as redes sociais. (Vantagem: melhor acesso e rapidez para dar a conhecer o GATO e maior influência e agilidade na comunicação e interação com o público-alvo)

---

## 6. Desenvolvimento do Website

### • Implementação da fase 4 e 5

- Nesta fase, acontece a produção do Website e efetuam-se ajustes, sendo necessária uma colaboração estreita e frequente entre o cliente e quem desenvolve o website após as várias alterações, sempre acompanhando o progresso do trabalho
- Define-se o tempo estimado e data prevista para entrega do projeto

## 7. Testes, Migração e Lançamento

- **Testes de Usabilidade:** Verificar a navegabilidade e a responsividade do site.
- **Correção de Erros:** Corrigir quaisquer erros ortográficos e outros problemas detetados durante o teste piloto.
- **Migração do Site para o Alojamento Final com Domínio final ( Oficial )**
- **Lançamento:** Publicar o site e fazer a divulgação nas redes sociais e junto de contatos profissionais.
- **Indexação:** verificar indexação nos motores de busca - Google, Bing, MSN, Yahoo, Baido

## 8. Manutenção e Atualizações

- **Atualizações Regulares:** Mantenha o CMS, temas e plugins atualizados.
- **Monitorização de Desempenho:** Uso da ferramenta Google Analítico para monitorizar o tráfego do site e o comportamento dos usuários.
- **Criação de Conteúdo:** Publicar regularmente novos artigos e atualizar informações relevantes.

## 9. Marketing e Crescimento

- **SEO e Conteúdo:** Continuar a otimizar o site para SEO e produza conteúdo valioso.
- **Redes Sociais:** Manter uma presença ativa nas redes sociais para atrair novos visitantes.
- **Publicidade:** Considerar uma campanha paga no Google Ads ou nas redes sociais (Facebook/Instagram) para aumentar a visibilidade.

---

Obrigado.

[raphaff@gmail.com](mailto:raphaff@gmail.com)

